



instituto **eurotechnology** empresas

Business School  
 Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive  
 Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36  
 Cámara, Coruña, España, E-9.321  
 Fiscal, CIF, B-15709504  
 www.i-e.es | info@i-e.es

**ONLINE** (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



# Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control De La Gestión

## MIRE A LO MÁS ALTO, CON LA FORTALEZA DE NUESTRA EDUCACIÓN PERSONALIZADA

En **IEE**, un alumno no es un **TODO**, es una persona en convivencia directa y permanente con sus orientadores; no limitándonos a auto respuestas automáticas o explicaciones retroalimentaciones genéricas. Nos adaptamos a las propias potencialidades y dificultades de cada alumno, respondiendo a sus inquietudes y necesidades particulares.

**IEE**, con su metodología **PERSONALIZADA** expuesta y, pionera en masters por internet, dio soluciones al importante incremento en la demanda de formación empresarial a raíz de la incorporación de España a la Unión Europea.

Posteriormente, además de seguir la evolución global, el liderazgo alcanzado, primeros rankings de Escuelas de Negocios, nos permitió dedicarle especial atención a Latinoamérica y actualmente a Marruecos, haciendo planes con Becas, acuerdos con Universidades, Escuelas Superiores, Empresas... dando posibilidades reales al poder adquisitivo y a la gran inquietud educativa en países con los que nos unen especiales vínculos.



Antonio Paleo Pedre  
 Director General  
 Eurotechnology Empresas



Primeros Rankings  
 Internacionales  
 Business Schools



instituto **eurotechnology** empresas

Business School  
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive  
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36  
Cámara, Coruña, España, E-9.321  
Fiscal, CIF, B-15709504  
www.i-e.es | info@i-e.es

**ONLINE** (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



# Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control De La Gestión

La planificación y toma de decisiones es la función principal de la Dirección General. El éxito de un proyecto ha de partir de una correcta reflexión sobre riesgos y oportunidades que debe plasmarse en la formulación e implantación de la Estrategia adecuada.

Esto requiere un plan general previo de futuro con el que dirigir las actuaciones hacia sus objetivos y establecer los sistemas correctores y de control adecuados para llegar a su consecución.

## Objetivos

- Formar a personas capaces de dirigir proyectos de innovación donde las tecnologías jueguen un papel importante en el entorno de la economía actual y una visión global de la innovación empresarial.
- Organizar y dirigir los recursos disponibles, tanto humanos como técnicos, con el objetivo de aumentar la creación de nuevos conocimientos. Igualmente, generar ideas que permitan obtener nuevos productos o mejorar los existentes y transferir esas mismas ideas a las fases de producción y comercialización.
- Desarrollar los conocimientos, aptitudes y actitudes necesarios para incrementar la eficacia y la eficiencia del ejercicio de la función directiva del participante.
- Proporcionar las herramientas necesarias para explorar las oportunidades de negocio que permite la Sociedad del Conocimiento.

## A quién se dirige ?

El Máster en Dirección Estratégica está orientado a profesionales que analizan y toman decisiones de futuro.

A Auditores de la Gestión General que controlan la correcta evolución planificada.





instituto **eurotechnology** empresas

Business School  
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive  
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36  
Cámara, Coruña, España, E-9.321  
Fiscal, CIF, B-15709504  
www.i-e.es | info@i-e.es

**ONLINE** (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



# Ayudas De Aprendizaje Modalidad Virtual

Título IEE  
**Apostilla  
de La Haya**  
que le da  
Valor Documental  
Internacional



**Email:** Se te da un email (si no tienes uno adecuado) [alumno@i-e.es](mailto:alumno@i-e.es) para toda clase de comunicación directa con tus Profesores, recibir lecciones, enviarnos tus trabajos, consultas, explicaciones...



**Foros:** Los foros **IEE** son un escenario de comunicación por internet, donde se propicia el debate, la concertación y el consenso de ideas. Es una herramienta que te permite **PUBLICAR** un mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros usuarios o participantes de cualquier País puedan contestarte.



**Chat:** **DEBATES** con alumnos de todo el Mundo cuando los veas conectados en el **Campus-link Chat de IEE** y con programas seguros y comunes como: **Yahoo, Messenger, Skype**....con tus Tutores concertando previamente día y hora.



**AudioChat:** **HABLAS** con alumnos de todo el Mundo cuando los veas conectados en el **Campus-link Chat de IEE** y con programas seguros y comunes como: **Yahoo, Messenger, Skype**....con tus Tutores concertando previamente día y hora.



**Videoconferencia:** Si deseas una comunicación más personal **VES Y HABLAS** con cualquier miembro de la comunidad internacional **IEE**.



**Lecciones en PDF:** Explicaciones, ejemplos resueltos y casos a resolver. Dichas lecciones son explicaciones de técnicas y decisiones que tomaron con éxito diversas empresas de todo el Mundo. Una vez analizado y consultado dudas si lo necesitaras, resuelves un **CASO** situación propuesto, entendiéndolo desde los parámetros de la ciencia, de su creatividad y aportación personal como si ello fuera el futuro de Tu empresa.





instituto **eurotechnology** empresas

Business School  
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive  
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36  
Cámara, Coruña, España, E-9.321  
Fiscal, CIF, B-15709504  
www.i-e.es | info@i-e.es

**ONLINE** (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



# Aprende A tu Propio Ritmo

## **Estudia en Modalidad Virtual -Online- Desde Cualquier País del Mundo.**

Con la Modalidad Virtual... "**Aprendes a tu Propio Ritmo**", por que tu decides el tiempo que dedicas y qué tan rápido deseas terminar el programa de estudios. Sólo necesitas de una Computadora con conexión a Internet y videocámara.

El **Título IEE** adquirido es el mismo que en la Modalidad presencial por ser considerado en directo y Apostillado por el **Convenio Internacional de la Haya** dándole valor documental Internacional.

Puede iniciarse en cualquier época del año dependiendo de las plazas disponibles.

Una vez te has matriculado, contarás con acceso a nuestras Ayudas de Aprendizaje Online:

- **CHAT** ● **VIDEOCONFERENCIA** ● **EMAIL**
- **FOROS DE DISCUSION** ● **MATERIAL DE ESTUDIO**
- **TUTORIA VIRTUAL PERSONALIZADA**



[www.i-e.es](http://www.i-e.es)



instituto **eurotechnology** empresas

Business School  
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive  
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36  
Cámara, Coruña, España, E-9.321  
Fiscal, CIF, B-15709504  
www.i-e.es | info@i-e.es

**ONLINE** (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



# Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control De La Gestión

## Duración del Programa de Estudios:

El tiempo homologable internacionalmente de una Maestría es de **800 horas** en adelante. No obstante hay países que denominan sus propios tiempos.

Dichas horas las distribuyes según tus posibilidades dentro de los 24 meses convenidos para el MBA y 12 para las Maestrías.

Dichas horas las distribuyes según tus posibilidades dentro de los meses convenidos.



## Importante:

El **Título IEE** adquirido es el mismo que en la Modalidad presencial por ser considerado en directo y Apostillado por el **Convenio Internacional de la Haya** dándole valor documental Internacional como Máster Profesional Privado.

**MODULO I**  
Cultura de Empresa  
Entender su Empresa

**MODULO II**  
Puesta en Marcha  
de una Empresa

**MODULO III**  
La Imágen Corporativa

**MODULO IV**  
Funciones  
Directivas

**MODULO V**  
Planificación  
Estratégica

**MODULO VI**  
Desarrollo del Plan  
Estratégico

**MODULO VII**  
Planificación  
Operativa

**MODULO VIII**  
Organización  
de la Empresa

**MODULO IX**  
Estructura  
Organizativa

**MODULO X**  
Gestión por  
Competencias

**MODULO XI**  
Dirección  
por Objetivos

**MODULO XII**  
Nuevas Técnicas  
Organizativas

**MODULO XIII**  
Estrategias Tecnológicas.  
Innovación

**MODULO XIV**  
Balanced Scorecard.  
Cuadro de Mando

**MODULO XV**  
Macroeconomía para la  
toma de decisiones.

**MODULO XVI**  
Control Integrado de  
Gestión.

**MODULO XVII**  
El control Presupuestario

\* El Programa de estudio podrá ser modificado para mantenerse actualizado con la vanguardia educativa.



**instituto eurotechnology empresas**

Business School  
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive  
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36  
Cámara, Coruña, España, E-9.321  
Fiscal, CIF, B-15709504  
www.i-e.es | info@i-e.es

**ONLINE** (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



# Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control De La Gestión

**I**

## Cultura de Empresa. Entender su Empresa.

- Concepto de cultura de empresa
- Características
- Elementos de la cultura empresarial
- Tipos
- Desarrollo de la cultura empresarial
- Diagnostico de la cultura existente
- Evaluación y armonización de la cultura con la estrategia empresarial
- Configuración
- Control de manifestaciones culturales
- Anexo: la experiencia de "gas natural"
- Casos prácticos resueltos y a resolver.

**II**

## Puesta en Marcha de una Empresa.

- Decisión de crear la empresa
- Fases del proyecto
- Dimensión óptima
- Política de precios, distribución y venta
- Estructura financiera y fuentes de financiación
- Capital inicial necesario
- Organización inicial. Creación de áreas funcionales
- Plan estratégico. Objetivos iniciales
- Planes operativos y presupuestos
- Casos prácticos resueltos y a resolver.

**III**

## La Imagen Corporativa

- Empresa y comunicación
- La imagen corporativa
- La imagen de marca
- Imagen de producto
- Evolución y control de la imagen de empresa
- La comunicación rentable
- El desarrollo de un plan de comunicación
- Marca y Producto
- Necesidad de diferenciarse en el mundo de los mercados globalizados
- El consumidor
- Entorno de la imagen y la comunicación
- Identidad de la empresa
- Casos prácticos resueltos y a resolver



**instituto eurotechnology empresas**

Business School  
 Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive  
 Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36  
 Cámara, Coruña, España, E-9.321  
 Fiscal, CIF, B-15709504  
 www.i-e.es | info@i-e.es

**ONLINE** (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



# Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control De La Gestión

<p><b>IV</b></p> <p><b>Funciones Directivas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción</li> <li>Planificación</li> <li>Organización</li> <li>Dirección</li> <li>Motivación</li> <li>Control</li> <li>Casos prácticos resueltos y a resolver.</li> </ul>
<p><b>V</b></p> <p><b>Planificación Estratégica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Función Directiva de Planificación</li> <li>Objetivos</li> <li>Metodología</li> <li>Instrumentos</li> <li>Modelos de decisión</li> <li>Modelos de previsión</li> <li>Planificación de Inversiones</li> <li>Planificación financiera</li> <li>Planificación Organizativa y de RR.HH</li> <li>Casos prácticos resueltos y a resolver.</li> </ul>
<p><b>VI</b></p> <p><b>Desarrollo del Plan Estratégico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Líneas fundamentales</li> <li>Valoración situación actual de la empresa</li> <li>Política empresarial futura</li> <li>Objetivos fundamentales y líneas de actuación</li> <li>Política de abastecimiento de materias primas</li> <li>Política de producción</li> <li>Política comercial</li> <li>Casos prácticos resueltos y a resolver.</li> </ul>
<p><b>VII</b></p> <p><b>Planificación Operativa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desglose por áreas funcionales del Plan Estratégico de la empresa</li> <li>Modelos de optimización</li> <li>Modelos de programación y control</li> <li>Planes operativos</li> <li>Presupuestos</li> <li>Casos prácticos resueltos y a resolver.</li> </ul>



**instituto eurotechnology empresas**

Business School  
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive  
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36  
Cámara, Coruña, España, E-9.321  
Fiscal, CIF, B-15709504  
www.i-e.es | info@i-e.es

**ONLINE** (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



# Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control De La Gestión

## VIII

### Organización de la Empresa

- Manual de funciones
- Técnicas clásicas de organización
- Organigrama
- Áreas funcionales de la empresa y relaciones entre ellas
- Flujos de información en la empresa
- Comunicación en grupo
- La organización de un grupo
- Informática aplicada a la empresa
- Casos prácticos resueltos y a resolver.

## IX

### Estructura Organizativa

- La función directiva de organizar
- Definición de la función de organización
- Importancia de la función organizar
- Parámetros generales de la función de organización
- Funciones de la organización
- Desarrollo de la estructura de la organización: parámetros referenciales básicos
- Objetivos del desarrollo de la estructura de la organización
- Tipos de estructuras organizativas
- Diseño y establecimiento de relaciones
- La delegación y su impacto en la estructura organizativa
- La coordinación y el desarrollo de procedimientos en la estructura organizativa
- Establecer procedimientos
- Desarrollar procedimientos
- Uso eficaz de los procedimientos
- Casos prácticos resueltos y a resolver.

## X

### Gestión por Competencias

- Las competencias. Factor de rendimiento
- El perfil de competencias
- Uso del perfil: instrumento para la mejora continua
- Operativización del perfil competencial
- Personalidad vs. Comportamiento
- Proceso de evaluación
- Feedback 360°
- Casos prácticos resueltos y a resolver.



Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



# Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control De La Gestión



## XI

### Dirección por Objetivos

- Concepto de la dirección por objetivos
- Características y finalidad
- Efectos y riesgos
- Elementos estructurales básicos de la dirección por objetivos
- Fases: planificación, seguimiento y evaluación
- Definición y tipología de objetivos
- Habilidades directivas en la dirección por objetivos
- Casos prácticos resueltos y a resolver.

## XII

### Nuevas Técnicas Organizativas

- Introducción
- Círculos de calidad
- Calidad Total (TQC)
- Justo a tiempo (JIT)
- Medida de tiempos y análisis de métodos de trabajo
- Otras técnicas organizativas
- Comparación entre estas técnicas y su aplicabilidad según tipos de empresa.
- Casos prácticos resueltos y a resolver.

## XIII

### Estrategias Tecnológicas. Innovación

- Innovación tecnológica
- Investigación, desarrollo y diseño (I+D+D)
- Requerimientos y condicionantes
- Evaluación de I+D+D. Ventajas e inconvenientes
- Selección de programas de I+D+D
- Control y seguimiento de programas de I+D+D
- Propiedad Industrial. Patentes y marcas
- Apropiación tecnológica
- Sistemas de acceso a tecnologías externas
- Negociación y asimilación
- Estrategias Online, una herramienta indispensable en el nuevo milenio
- Casos prácticos resueltos y a resolver.



**instituto eurotechnology empresas**

Business School  
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive  
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36  
Cámara, Coruña, España, E-9.321  
Fiscal, CIF, B-15709504  
www.i-e.es | info@i-e.es

**ONLINE** (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



# Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control De La Gestión

**XIV**

## Balanced Scorecard Cuadro de Mando Integral

Introducción.  
Qué es el Balanced Scorecard.  
Enfoque estratégico del BSC.  
El BSC – CMI como motor del cambio estratégico.  
Quién debe implantar el BSC – CMI.  
Metodología a seguir para desarrollar el BSC.  
Beneficios del BSC – CMI.  
Elementos críticos del BSC – CMI.  
Perspectiva Financiera.  
Perspectiva de Clientes.  
Perspectiva Interna o de Procesos.  
Perspectiva de Formación, Aprendizaje y Crecimiento.  
Resumen de Perspectivas.  
Cómo construir un Cuadro de Mando Integral.  
Indicadores de medida del BSC – CMI.  
Ratios.  
Errores más frecuentes en las mediciones.  
Casos Prácticos.  
Casos prácticos resueltos y a resolver.

**XV**

## Macroeconomía para la toma de decisiones

Qué es la Macroeconomía  
Conceptos Básicos  
Curva IS y LM  
El Banco Central, Funciones y Política Monetaria  
Política Fiscal Vs. Política Monetaria  
El Mercado de Trabajo: La curva de Phillips  
La Balanza de Pagos  
El tipo de Cambio  
La inflación: Políticas y Efectos  
Los Ciclos Económicos  
Casos prácticos resueltos y a resolver.

**XVI**

## Control Integrado de Gestión

El Control de Gestión  
Instrumentos de control de gestión  
Flujos de información  
Estudio dinámico de los estados financieros  
Simulación financiera  
El cuadro de mando  
Casos prácticos resueltos y a resolver.



instituto eurotechnology empresas

Business School  
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive  
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36  
Cámara, Coruña, España, E-9.321  
Fiscal, CIF, B-15709504  
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



# Master en Dirección Estratégica, Planificación y Control De La Gestión

XVII

## El Control Presupuestario

Presupuesto General  
Estructura del presupuesto  
Elaboración del presupuesto  
Presupuesto de mano de obra  
Presupuesto de los fondos de amortización  
Presupuesto de gastos generales o estructura  
Casos prácticos resueltos y a resolver.

[www.i-e.es](http://www.i-e.es)



### CONVENIOS:

- Aviancataca (Colombia)
- Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas IECE
- Policía Nacional de Colombia
- Ifarhu (Panamá)
- Centro de Estudios Bancarios CEBANC (Paraguay)
- Unitec (Colombia)
- Oficina de Becas y Crédito Educativo OBEC (Perú)
- Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia)
- Corporación Educativa Columbia (Perú)
- Fuerzas Militares de Colombia ACORE
- Icetex (Colombia)
- Universidad Privada del Norte (Perú)
- Fundapec (República Dominicana)
- Corporación Universitaria Rafael Núñez
- Gobierno del Estado de Guanajuato GTO (México)
- Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)
- Universidad Manuela Beltrán (Colombia)
- Escuela Colombiana de Ingeniería "Julio Garavito" (Colombia)
- Corhuila (Colombia)
- Universidad de Cundinamarca (Colombia)
- Universidad Tecnológica de Tecamac (México)
- Fundación Universitaria INPAHU (Colombia)
- Institución Universitaria Salazar y Herrera

